

2020 미술주간 참여기관 VR전시 지원 모집요강

2020.8.27./ (재)예술경영지원센터 시각예술유통팀

문화체육관광부와 (재)예술경영지원센터는 코로나19 대응을 위한 온라인 프로그램 신설의 일환으로 2020 미술주간 참여기관의 VR전시 지원 프로그램을 추진하고 있습니다. 미술주간의 참여기관을 대상으로 다음과 같이 지원 대상 미술기관을 모집하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

□ 지원개요

구분	내 용				
프로그램명	2020 미술주간 참여기관 VR전시				
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> - 미술주간 참여기관에서 미술주간 기간 전후로 운영되고 있는 오프라인 전시의 VR전시 촬영 및 제작 지원 ※ VR전시는 미술주간과 파트너사인 이젤(Eazel)의 협업으로 진행됨 ※ VR전시 제작비를 센터에서 부담함에 따라, 선정된 미술기관은 지원금 교부신청 및 정산 과정을 거치지 않음 - VR전시 미술주간 웹사이트, SNS에 게시 및 대외 홍보 지원 				
신청기간	2020. 8. 28.(금) ~ 9. 7.(월)				
신청방법	미술주간 사무국 이메일(koreaartweek@gokams.or.kr)로 지원신청서 및 필수서류 제출				
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> - 미술주간 홈페이지를 통해 참여기관 등록을 완료한 전국 사립미술관, 화랑, 비영리전시공간 중 아래 지원조건*에 맞는 기관 ※ 국·공립 미술관 및 예술경영지원센터의 타 지원사업에서 동일한 전시로 온라인 뷰잉룸 및 VR 전시 제작·홍보 지원을 받는 경우 제외 - 미술주간 후원사, 파트너사 및 협력사 중 미술주간 기간 전후로 자사 보유 전시장에서 기획전시를 개최·운영하는 기관 				
지원 필수조건	<table border="1"> <tr> <td>전시공간 조건</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 2020. 8. 25. ~ 10. 20. 내에 기획전시가 열리는 전시공간 * 대관전, 학위수여전, 공모전 등 행사성 전시 제외 • 전시가 열리는 실 전시장 크기 20평(66m²) 이상 180평(595m²) 미만 </td> </tr> <tr> <td>전시 콘텐츠</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 전시 기획의 글 (500 ~ 1,000자) • 참여작가 목록 및 각 작가별 소개글 (500자 미만) • 출품작품 목록 (작가명, 작품명, 사이즈, 재질 및 제작 방식, 제작 연도, 저작권 및 Courtesy 정보) • 각 작품별 고화질 이미지 (150-300dpi, 1920x1080px 이상) <ul style="list-style-type: none"> - 센터 및 파트너사는 이미지 사용료를 지원하지 않음 - 전시 콘텐츠 사용 관련, 저작권 등 일체의 법률적 책임은 해당 미술기관에 있음 • 전시공간 전경 고화질 이미지 (최소 3장, 150-300dpi, 1920x1080px 이상) </td> </tr> </table>	전시공간 조건	<ul style="list-style-type: none"> • 2020. 8. 25. ~ 10. 20. 내에 기획전시가 열리는 전시공간 * 대관전, 학위수여전, 공모전 등 행사성 전시 제외 • 전시가 열리는 실 전시장 크기 20평(66m²) 이상 180평(595m²) 미만 	전시 콘텐츠	<ul style="list-style-type: none"> • 전시 기획의 글 (500 ~ 1,000자) • 참여작가 목록 및 각 작가별 소개글 (500자 미만) • 출품작품 목록 (작가명, 작품명, 사이즈, 재질 및 제작 방식, 제작 연도, 저작권 및 Courtesy 정보) • 각 작품별 고화질 이미지 (150-300dpi, 1920x1080px 이상) <ul style="list-style-type: none"> - 센터 및 파트너사는 이미지 사용료를 지원하지 않음 - 전시 콘텐츠 사용 관련, 저작권 등 일체의 법률적 책임은 해당 미술기관에 있음 • 전시공간 전경 고화질 이미지 (최소 3장, 150-300dpi, 1920x1080px 이상)
	전시공간 조건	<ul style="list-style-type: none"> • 2020. 8. 25. ~ 10. 20. 내에 기획전시가 열리는 전시공간 * 대관전, 학위수여전, 공모전 등 행사성 전시 제외 • 전시가 열리는 실 전시장 크기 20평(66m²) 이상 180평(595m²) 미만 			
전시 콘텐츠	<ul style="list-style-type: none"> • 전시 기획의 글 (500 ~ 1,000자) • 참여작가 목록 및 각 작가별 소개글 (500자 미만) • 출품작품 목록 (작가명, 작품명, 사이즈, 재질 및 제작 방식, 제작 연도, 저작권 및 Courtesy 정보) • 각 작품별 고화질 이미지 (150-300dpi, 1920x1080px 이상) <ul style="list-style-type: none"> - 센터 및 파트너사는 이미지 사용료를 지원하지 않음 - 전시 콘텐츠 사용 관련, 저작권 등 일체의 법률적 책임은 해당 미술기관에 있음 • 전시공간 전경 고화질 이미지 (최소 3장, 150-300dpi, 1920x1080px 이상) 				

구분	내 용						
	<table border="1"> <tr> <td></td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 오디오 가이드 제작을 위한 스크립트 텍스트 제출 • 기관 소개글(500자 미만) 및 기관 로고(ai) 제출 </td> </tr> <tr> <td>촬영환경</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 관람객이 없는 운영 외 시간에 전시장 오픈 및 해당 기관 인력 현장 상주 • 전시장 내 개인 소지품, 휴지통 등 전시와 관련이 없는 모든 작품, 물품 및 오브제 등 사전 정리 * 촬영 이후 포토샵 및 특정 부분 삭제 불가 • 사전에 전시장 조명 종류, 각 작품별 사용 조명 개수 등 정보 공유 * 할로겐 조명 촬영 불가 </td> </tr> <tr> <td>지원 불가 조건</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 촬영을 희망하는 공간이 전시 이외의 용도로도 상시 사용되는 경우 * 카페, 레스토랑, 사무실, 워크숍 운영 등 • 촬영을 희망하는 공간의 전시 환경이 누수, 손상, 기타 이유로 전시를 관람하는데 부적합하다고 판단되는 경우 </td> </tr> </table>		<ul style="list-style-type: none"> • 오디오 가이드 제작을 위한 스크립트 텍스트 제출 • 기관 소개글(500자 미만) 및 기관 로고(ai) 제출 	촬영환경	<ul style="list-style-type: none"> • 관람객이 없는 운영 외 시간에 전시장 오픈 및 해당 기관 인력 현장 상주 • 전시장 내 개인 소지품, 휴지통 등 전시와 관련이 없는 모든 작품, 물품 및 오브제 등 사전 정리 * 촬영 이후 포토샵 및 특정 부분 삭제 불가 • 사전에 전시장 조명 종류, 각 작품별 사용 조명 개수 등 정보 공유 * 할로겐 조명 촬영 불가 	지원 불가 조건	<ul style="list-style-type: none"> • 촬영을 희망하는 공간이 전시 이외의 용도로도 상시 사용되는 경우 * 카페, 레스토랑, 사무실, 워크숍 운영 등 • 촬영을 희망하는 공간의 전시 환경이 누수, 손상, 기타 이유로 전시를 관람하는데 부적합하다고 판단되는 경우
	<ul style="list-style-type: none"> • 오디오 가이드 제작을 위한 스크립트 텍스트 제출 • 기관 소개글(500자 미만) 및 기관 로고(ai) 제출 						
촬영환경	<ul style="list-style-type: none"> • 관람객이 없는 운영 외 시간에 전시장 오픈 및 해당 기관 인력 현장 상주 • 전시장 내 개인 소지품, 휴지통 등 전시와 관련이 없는 모든 작품, 물품 및 오브제 등 사전 정리 * 촬영 이후 포토샵 및 특정 부분 삭제 불가 • 사전에 전시장 조명 종류, 각 작품별 사용 조명 개수 등 정보 공유 * 할로겐 조명 촬영 불가 						
지원 불가 조건	<ul style="list-style-type: none"> • 촬영을 희망하는 공간이 전시 이외의 용도로도 상시 사용되는 경우 * 카페, 레스토랑, 사무실, 워크숍 운영 등 • 촬영을 희망하는 공간의 전시 환경이 누수, 손상, 기타 이유로 전시를 관람하는데 부적합하다고 판단되는 경우 						
지원규모	미술주간 참여기관 중 전국 40개 내외 미술기관 선정 - 지역 안배 고려하여 선정 - 전시공간 규모에 따라 수량이 변경될 수 있음						
선정기관 의무사항	VR전시 소개에 문화체육관광부, 예술경영지원센터, 미술주간 지원 내용 기재 필수 ※ (예) 본 VR전시는 「2020 미술주간」 온라인 프로그램의 일환으로, 문화체육관광부와 예술경영지원센터의 지원을 통해 제작되었습니다.						

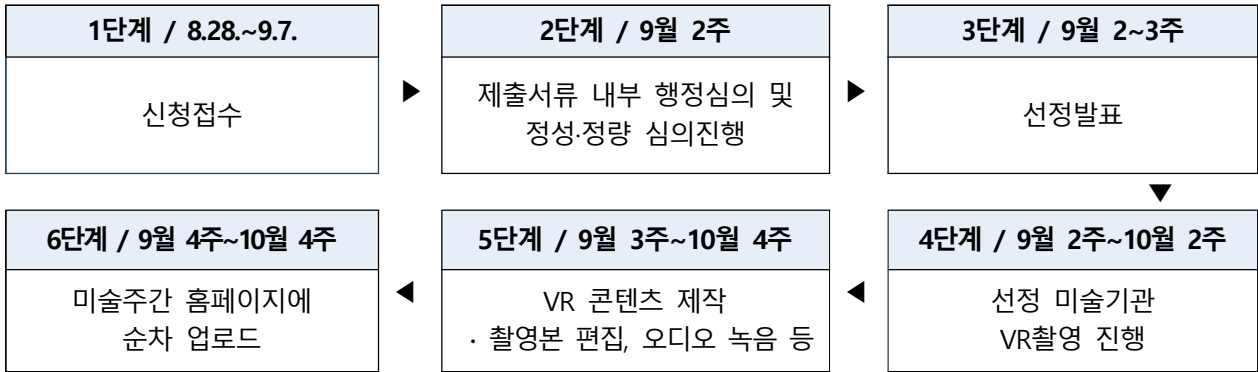
☐ 신청방법

- (신청기간) 2020. 8. 28.(금) ~ 9. 7.(월)
- (신청방법) 미술주간 사무국 이메일(koreaartweek@gokams.or.kr)로 제출
- (제출서류)

#	제출서류	비고
1	지원신청서 * 센터 누리집(www.gokams.or.kr) ▶ 공지사항 또는 미술주간 누리집(www.artweek.kr) ▶ 소식 페이지에서 지정서식 다운로드하여 작성 후 한글파일로 제출	한글파일로 제출
2	기관 증빙서류 1부 * 사업자등록증, 법인등기부등본, 고유번호증, 미술관등록증 중 1부 제출	-
3	각 작품별 고화질 이미지 * 150-300dpi, 1920x1080px 이상	압축파일로 제출
4	전시공간 전경 이미지 * 최소 3장, 150-300dpi, 1920x1080px 이상	압축파일로 제출
5	기관로고	ai 파일로 제출

※ 상기 서류 미제출 시 심의 대상에서 제외

□ 추진일정



□ 심의계획 및 결과발표

- **(심의방법)** 지원신청 자격, 지원신청서(전시기획서) 및 기타 증빙자료 등 지원 서류를 구조화된 평가지표에 따라 심의
 - ※ 필요 시 지원기관 전시기획자 대상 비대면 인터뷰를 진행할 수 있음
- **(심의일정)** 2020. 9. 2주
- **(주요 심의기준)**

평가항목	평가지표(안)	평가주체 (평가방법)
신청 자격 충족 여부	- 전시공간 조건, 전시 콘텐츠 제출 여부, 촬영조건 및 지원 불가 항목 검토	센터 (정량심의)
프로그램 내용의 부합성	- 참여 한국작가 수의 비율 - 작가/작품 및 공간 구성의 적절성 - 지원기관의 전문성 및 전시기획의 구체성	센터, 파트너사 (정량/정성심의)

- **(선정발표)** 2020. 9. 2~3주
- **(발표방법)** 예술경영지원센터 홈페이지 공고 및 개별 연락

□ 유의사항

- 신청기간 이후에는 지원신청서 및 자료를 수정하거나 추가할 수 없음
 - ※ 지원서 내 개인정보 수집 이용 동의서 및 개인정보 고지확인란 작성 필수
 - ※ 지원서 작성 후 날인 혹은 사인 후 제출 필수
 - ※ 지원서 작성 미비로 인한 불이익은 지원신청자의 책임임
- 온라인 업로드를 비롯하여 전시공간 전경 이미지 및 작품 이미지 관련 사용권이나 저작권 등 모든 법률적 책임은 해당 미술기관에 있음
 - ※ 선정기관이 전시 참여작가를 대상으로 출품작 이미지의 온라인 콘텐츠 제작 및 배포에 대한 사전협의 필수
 - ※ 센터 및 파트너사는 이미지 사용료를 지원하지 않음
- <국고보조금 운영관리 지침>(2020.2.27. 개정)에 따라 성폭력 등 사회적 물의를 일으킨

자는 보조금 등 공적 지원 선정에서 제외함

「성폭력범죄의 처벌에 관한 특례법」 제2조의 죄로 형 또는 치료감호의 선고를 받은 자(형실효법 제7조의 경과기간이 지나지 아니한 자) 또는 그 자가 구성원에 포함된 단체의 경우(다만, 대표권이나 업무집행권, 의결과정에 관여하지 않고 단순히 단체의 구성원 또는 회원인 경우 제외) 보조사업자 선정에서 제외

☐ 관련문의

- (재)예술경영지원센터 시각예술유통팀

02-2098-2941, 02-708-2281 / koreaartweek@gokams.or.kr